



## تطبيقات الذكاء الإصطناعي في ريادة الأعمال

دورة تدريبية تفاعلية للتدريب العملي على إكتشاف فرص الأعمال وتحويل الأفكار إلى مشروعات ناجحة باستخدام تقنيات الذكاء الإصطناعي

مقدمة من معهد MIE-SPPU للتعليم العالي بالدوحة بالتعاون مع شركة APS العالمية لإدارة المصانع وحلول التطوير للتدريب على العمل الحر وإطلاق الإبداع باستخدام الذكاء الاصطناعي.

كن رائد أعمال رقمي يستخدم الذكاء الإصطناعي  
(لا تحتاج إلى معرفة سابقة بتقنيات الذكاء الإصطناعي)



## تطبيقات الذكاء الإصطناعي فى زيادة الأعمال

### وصف البرنامج التدريبي:

"برنامج زيادة الأعمال وتطبيقات الذكاء الاصطناعي" هو دورة تدريبية مكثفة تهدف إلى تأهيل رواد الأعمال الحاليين والمستقبليين للتعامل مع تحديات زيادة الأعمال في العصر الرقمي. يركز البرنامج على تزويد المشاركين بالمهارات الأساسية لزيادة الأعمال، بدءاً من تطوير الأفكار وصولاً إلى إنشاء المنتجات والخدمات وإدارة المشروعات باستخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي. يجمع البرنامج بين التدريب النظري والتطبيقي، مما يمكن المشاركين من تحويل أفكارهم إلى مشاريع قابلة للتنفيذ ومربحة.

### أهداف البرنامج:

1. تعريف المشاركين بزيادة الأعمال وأسس النجاح فيها.
2. تمكين المشاركين من استخدام التفكير التصميمي لتحويل الأفكار إلى فرص.
3. التدريب العملي للمشاركين على تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز الكفاءة في زيادة الأعمال.
4. تدريب المشاركين على تصميم وتقديم منتجات وخدمات تناسب احتياجات السوق.
5. تقديم الإرشاد اللازم لتحويل الأفكار إلى خطط عمل عملية ومدروسة.

### المدة الزمنية للبرنامج

- 22 ساعة
- يبدأ البرنامج لمدة 5 أيام من الثلاثاء الموافق 11 فبراير 2025 حتى السبت الموافق 15 فبراير.
- مخطط توقيتات البرنامج :
- أيام الثلاثاء، الأربعاء، والخميس من 5:00م - 9:00م .
- يومي الجمعة والسبت من 3:00 م - 9:00م.

### اليوم الأول:

#### الجزء الأول: أساسيات زيادة الأعمال

- تعريف زيادة الأعمال وأهميتها
- سمات وصفات رائد الأعمال الناجح وكيفية اكتسابها.
- تقييم الذات وتحديد نقاط القوة والضعف.
- خطط التطوير الشخصي
- دراسة نماذج ريادية ناجحة.
- التعرف على أنواع رواد الأعمال.

• التدريب العملي وتكوين الفرق  
الجزء الثاني: مقدمة عن تطبيقات الذكاء الإصطناعي واستخداماتها في ريادة الأعمال

- ما هو الذكاء الإصطناعي
- أهم المفاهيم المستخدمة
- الفرص والتحديات في استخدامات الذكاء الإصطناعي
- تطبيقات الذكاء الإصطناعي في ريادة الأعمال
- هندسة التلقين

### اليوم الثاني:

الجزء الأول: من الفكرة إلى الفرصة

- ماهو التفكير التصميمي
- أدوات التفكير التصميمي
- التعاطف والفرص
- تحديد المشكلات
- توليد أفكار الأعمال
- تطوير الفكرة
- التحقق من صحة الفرصة
- تحليل الجدوى
- تحديد هوية العملاء
- التقييم التنافسي
- طرق عرض الأفكار

الجزء الثاني: تطبيقات الذكاء الإصطناعي في تحديد وتقييم الأفكار

- استخدام الذكاء الإصطناعي في تحليل الفرص
- توليد الأفكار بواسطة الذكاء الإصطناعي
- حل المشكلات بواسطة برامج الذكاء الإصطناعي
- التحقق من الفرص وتحليل الجدوى بواسطة الذكاء الإصطناعي

### اليوم الثالث: تطوير المنتج/الخدمة

- تصميم المنتج/الخدمة بما يتوافق مع احتياجات العملاء.
- تصميم النماذج الأولية
- أهمية نموذج الحد الأدنى للمنتج القابل للتطبيق. (MVP)
- اختبار المنتج والتطوير المستمر.
- اعداد استراتيجيات تسويقية فعالة.
- تحديد الجمهور المستهدف وتطوير العلامة التجارية
- طرق التمويل المختلفة

- نماذج العمل وأنواعها وأمثلة عملية لنماذج العمل والتدريب عليها

### اليوم الرابع: الجزء الأول

#### إستخدام الذكاء الإصطناعي فى تصميم المنتجات

- استخدام الذكاء الإصطناعي لإنشاء نماذج العمل والتحقق منها
- استخدامات الذكاء الإصطناعي فى تحليل الأسواق والاتجاهات
- انشاء البراند والتسويق باستخدام الذكاء الإصطناعي
- المحاسبة وحسابات التكاليف باستخدام الذكاء الإصطناعي
- تحليل الاتجاهات بواسطة الذكاء الإصطناعي
- ميكنة المهام بالذكاء الإصطناعي
- انشاء الجداول الإلكترونية وتحليل المبيعات بواسطة الذكاء الإصطناعي
- العروض التقديمية وإنشاء أفلام الدعاية باستخدام أدوات الذكاء الإصطناعي
- الذكاء الإصطناعي لإنشاء المواقع الإلكترونية

#### الجزء الثاني:

مراجعة المشروعات والإرشاد والتوجيه

### اليوم الخامس: العروض التقديمية للمشروعات والتقييم (5 ساعات)

- تقييم المشروعات النهائية والجدوى الفنية والإقتصادية والتسويقية لكل مشروع بواسطة لجنة من الخبراء من خلال عروض تقديمية لكل فريق عمل عن المشروع الذي عمل عليه خلال الدورة التدريبية.
- إعطاء التقييمات النهائية وإعلان النتائج

#### آليات التدريب

- المحاضرات.
- ورش العمل الجماعية.
- دراسات الحالة.
- المشاريع العملية.
- المناقشات والعروض التقديمية.

#### الفئات المستهدفة:

- رواد الأعمال الطموحين الراغبين في بدء مشاريعهم الخاصة.
- أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الباحثين عن التوسع.
- المهنيين الراغبين في استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال.
- الطلاب والخريجين المهتمين بعالم الأعمال والمشاريع.